OCHRONA
i BEZPIECZEŃSTWO
OBIEKTÓW I BIZNESU

MEDIA-INFO
na rok 2022

od ponad **20 lat** w branży security

www.ochrona-bezpieczenstwo.pl

MediaFachowe
sp. z o.o.

Od Redakcji

Dwumiesięcznik „Ochrona i Bezpieczeństwo Obiektów i Biznesu" w 2022 roku będzie kontynuować rolę czasopisma doradczego, informacyjnego oraz propagującego wiedzę z obszaru ochrony i bezpieczeństwa obiektów oraz biznesu. Na łamach OiB nadal będą publikowane artykuły autorstwa wysokiej klasy specjalistów i praktyków zajmujących się zagadnieniami z zakresu bezpieczeństwa, zastosowania nowych technologii, projektowania i wdrażania nowoczesnych systemów ochrony. Podejmiemy się każdego tematu, który pozwoli poinformować Czytelników o ciekawych rozwiązaniach i nowościach pojawiających się na rynku naszej branży. Nadal będziemy dzielić się informacjami z rynku: kontroli dostępu, ochrony mienia, informacji, ochrony przeciwpożarowej, ochrony terytorialnej, ratownictwa i służb specjalnych takich jak: więziennictwo, wojsko, straż graniczna czy policja – o czym świadczy nasz nowy plan wydawniczy na rok 2022. Oczywiście nie pozostaniemy obojętni na trwającą sytuację pandemiczną związaną z Covid-19 i będziemy reagować na każde pojawiające się nowinki związane z ochroną zdrowia w miejscach publicznych.

Redakcja planuje zorganizowanie kilku ogólnopolskich konferencji naukowych i spotkań branżowych dla partnerów technicznych, kierowanych do wybranych grup odbiorców. Planujemy także obejmować patronatem wiele konferencji, spotkań branżowych czy kongresów aby później podzielić się z Czytelnikami zdobytą wiedzą i informacjami.

Nasz dwumiesięcznik jest wydawany przez Mediafachowe Sp. z o.o. – wydawcę branżowych czasopism dla praktyków – od 1998 r. Ugruntowana na rynku pozycja oraz ogólnopolski zasięg naszego czasopisma to doskonała droga do skutecznej reklamy i marketingu firm związanych z szeroko pojętą branżą ochrony i bezpieczeństwa. Dlatego serdecznie zapraszamy do współpracy marketingowej i merytorycznej wszystkie firmy z branży.

Zespół Ochrony I Bezpieczeństwa

Dwumiesięcznik Ochrona i Bezpieczeństwo powstaje we współpracy z

Plan wydawniczy

Wydanie	Terminy	Tematyka
1 2022	Termin dostarczenia materiałów: **25.01.2022** Termin publikacji: **19.02.2022**	1. Ochrona Infrastruktury krytycznej 2. Ochrona perymetryczna oraz kamery termowizyjne w systemach bezpieczeństwa granic państwowych 3. Ochrona ppoż. – najnowsze rozwiązania 4. SMART CITY – bezpieczne miasta 5. AI (sztuczna inteligencja) wykorzystywana w systemach bezpieczeństwa 6. Ochrona obiektów logistycznych i magazynowych 7. Systemy bezpieczeństwa w inteligentnych budynkach 8. Zintegrowane systemy bezpieczeństwa – najnowsze rozwiązania 9. Prognozy rozwoju systemów bezpieczeństwa branży security & safety w 2022 r 10. Bezpieczeństwo na co dzień - bezpieczeństwo instalacji PV
2 2022	Termin dostarczenia materiałów: **22.03.2022** Termin publikacji: **19.04.2022**	1. Bezprzewodowe rozwiązania w systemach SSWiN 2. Mobilne systemy monitoringu 3. Nowe technologie w systemach dozoru wizyjnego 4. Najnowsze rozwiązania w systemach DSO 5. Bezpieczeństwo pożarowe systemów fotowoltaicznych 6. Kontrola dostępu w inteligentnych budynkach z wykorzystaniem urządzeń mobilnych 7. Integracja systemów bezpieczeństwa 8. Cyberbezpieczeństwo w systemach ochrony 9. Systemy łączności w służbach państwowych 10. Drony i systemy antydronowe wykorzystywane jako element systemu bezpieczeństwa

Plan wydawniczy

Wydanie	Terminy	Tematyka
3 2022	Termin dostarczenia materiałów: **24.05.2022** Termin publikacji: **21.06.2022**	1. Monitoring wizyjny w przestrzeni publicznej 2. Zasilanie awaryjne 3. Cyberbezpieczeństwo – bezpieczeństwo danych w chmurze 4. Nowoczesne systemy łączności w służbach 5. Rejestracja obrazu w telewizji dozorowej CCTV 6. Systemy alarmowe nowej generacji 7. Najnowsze rozwiązania w systemach KD 8. Przeciwpożarowe zabezpieczenia infrastruktury przemysłowej 9. Zabezpieczenia sieci teleinformatycznych przed cyberatakami 10. Bariery podczerwieni
4 2022	Termin dostarczenia materiałów: **23.07.2022** Termin publikacji: **20.08.2022**	1. Monitoring wizyjny i termowizyjny obszarów przygranicznych 2. Zintegrowane systemy bezpieczeństwa pożarowego na przykładzie budynków użyteczności publicznej 3. Nowości w systemach alarmowych 4. Systemy monitoringu wizyjnego 5. Systemy bezpieczeństwa w garażach podziemnych 6. Napłotowe systemy ochrony perymetrycznej 7. Wczesne wykrywanie pożaru 8. Systemy łączności dla sił zbrojnych i jednostek specjalnych 9. Systemy SMS, PSIM – co to jest? 10. Ochrona obiektów wojskowych

Plan wydawniczy

Wydanie	Terminy	Tematyka
5 2022	Termin dostarczenia materiałów: **24.09.2022** Termin publikacji: **22.09.2022**	1. SMART CITY – najnowsze rozwiązania 2. Inteligentna analityka obrazu 3. Ochrona transportu – rozwiązania stosowane w ochronie transportu towarowego 4. Kontrola dostępu - przegląd nowości 5. Systemy zabezpieczeń technicznych na przejściach granicznych 6. Systemy łączności w AŚ i ZK 7. Drony w systemach ochrony 8. Bezprzewodowe systemy sygnalizacji pożarowej 9. Infrastruktura krytyczna – systemy bezpieczeństwa 10. Nowości w systemach alarmowych
6 2022	Termin dostarczenia materiałów: **22.11.2022** Termin publikacji: **20.12.2022**	1. Nowe technologie w systemach monitoringu wizyjnego 2. Nowości technologiczne w systemach ochrony. Przegląd rynku zabezpieczeń 3. Detekcja pożaru 4. Nagłośnienie obiektów – DSO 5. Czujki laserowe – zasada działania, budowa, wady i zalety 6. Ochrona lotnisk i przejść granicznych – najnowsze systemy bezpieczeństwa 7. Systemy lokalizacji w ratownictwie i ochronie mienia 8. Systemy alarmowe i monitoringu w budownictwie jednorodzinnym 9. Ochrona obiektów infrastruktury krytycznej 10. Kamery do zadań specjalnych

W KAŻDYM NUMERZE TEMATYKA:

- CCTV
- SSWN
- DSO
- Ppoż.
- ochrona perymetryczna
- ochrona fizyczna
- ochrona informacji (IT)

DODATKOWO W POSZCZEGÓLNYCH NUMERACH:

- artykuły związane z wywiadem gospodarczym i bezpieczeństwem biznesu
- artykuły związane z bezpieczeństwem i ochroną pracy
- relacje z konferencji i targów – wywiady z ich uczestnikami

Struktura dystrybucji czasopisma i informacje ogólne

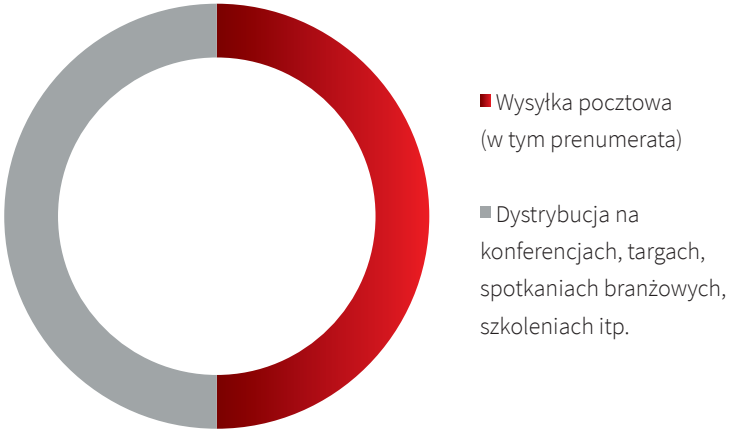
Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji • Komenda Główna Policji – Biuro Bezpieczeństwa Informacji – Biuro Prewencji – Centralny Pododdział Kontrterrorystyczny Policji (BOA) – Główny Sztab Policji – Biuro Logistyki Policji • Komenda Główna Straży Granicznej – Biuro Prezydialne SG – Biuro Techniki i Zaopatrzenia SG – Zarząd Graniczny – Biuro Analityczno-Sytuacyjne SG – Biuro Lotnictwa – Biuro Ochrony Informacji SG – Oddziały SG w Polsce • Agencja Bezpieczeństwa Wewnętrznego – Departament Ochrony Informacji Niejawnych – Departament Bezpieczeństwa Teleinformatycznego – Centrum Antyterrorystyczne – Centrum Prewencji Terrorystycznej • FRONTEX – Europejska Agencja Straży Granicznej i Przybrzeżnej • Komenda Główna Straży Pożarnej • Komendy Wojewódzkie Straży Pożarnej • Komenda Główna Żandarmerii Wojskowej • Biuro Bezpieczeństwa Narodowego • Rządowe Centrum Bezpieczeństwa • Służba Ochrony Państwa • Ministerstwo Sprawa Zagranicznych • Ministerstwo Cyfryzacji • Ministerstwo Infrastruktury • Urząd Lotnictwa Cywilnego • Polska Agencja Żeglugi Powietrznej • Sztab Generalny Wojska Polskiego • Wojewódzkie Centra Zarządzania Kryzysowego • Biuro Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego Urzędu Miasta Stołecznego Warszawa • Wyższa Szkoła Policji w Szczytnie • Wyższa Szkoła Kryminologii i Penitencjarystyki w Warszawie • Lotnicza Akademia Wojskowa • Wojskowa Akademia Techniczna • Szkoła Główna Służby Pożarniczej • Akademia Sztuki Wojennej • Akademia Marynarki Wojennej • Akademia Wojsk Lądowych we Wrocławiu • Politechnika Warszawska • Politechnika Śląska • Uniwersytet Warszawski • Colegium Civitas • Uniwersytet Wrocławski • Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych • Komenda Główna Straży Ochrony Kolei • Poczta Polska • Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM SA • Polska Grupa Energetyczna PGE • TAURON • ENEA • ENERGA • ORLEN • LOTOS • Polskie Sieci Elektroenergetyczne PSE • PKP SA • PKP CARGO • PKP PLK • PKP INTERCITY • Banki • Spółki zarządzające lotniskami cywilnymi w Polsce • Prenumerata wydawnicza i kolporterska • Hurtownie branżowe • Stowarzyszenia i organizacje branżowe • Szkolenia, konferencje, targi • Członkowie Izb Inżynierów Budownictwa

» Informacje ogólne

Nakład: 6000 egzemplarzy
Format: 205 x 285 mm
Częstotliwość: dwumiesięcznik (6 wydań)
Wydawca: MEDIAFACHOWE Sp. z o. o.
Grupa Wydawnicza EURO-MEDIA

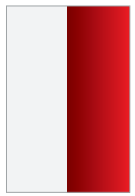
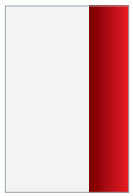
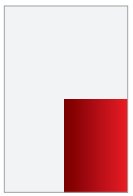
» Struktura dystrybucji czasopisma*

Stosunek wysyłki pocztowej do dystrybucji



Wymiary i cennik reklam w czasopiśmie

1 okładka 205x194 mm + 5 mm spady	2/3/4 okładka 205x285 mm + 5 mm spady	1/1 całostronicowa 205x285 mm + 5 mm spady	Rozkładówka pod 1 okładką 400x285 mm + 5 mm spady	Rozkładówka w miesięczniku 410x285 mm + 5 mm spady	Artykuł/ Wywiad promocyjny 1 stronicowy
7200 zł	**6200 zł/ 5200 zł/ 6500 zł**	**5400 zł**	**7200 zł**	**6800 zł**	**3500 zł**

						
Pasek przy okładce 10x285 mm	1/2 strony w pionie 102x285 mm + 5 mm spady	1/2 strony w poziomie 205x142 mm + 5 mm spady	1/3 strony w pionie 68x285 mm + 5 mm spady	1/3 strony w poziomie 205x95 mm + 5 mm spady	1/4 strony 102x142 mm	INSERTY Wkładki (ulotki, folder płyty CD/DVD) do całego nakładu. Format 190x280 mm, do 20 g wagi jednostkowej
2000 zł	**3500 zł**	**3500 zł**	**2900 zł**	**2900 zł**	**2400 zł**	**4500 zł**

Lidia Anna Tuchowska
Redaktor / Marketing i PR

l.tuchowska@ochrona-bezpieczenstwo.pl
tel. kom. +48 604 995 466

Katarzyna Kalata-Kieblesz
Kierownik Działu Reklamy

k.kalata@ochrona-bezpieczenstwo.pl
tel. +48 22 53 53 227
tel. kom. +48 604 588 851

Wymagania techniczne reklam w czasopiśmie

» Elementy czcionek i elementy grafiki

Wszystkie elementy czcionek i grafiki należy umieszczać min. 5 mm od krawędzi formatu netto strony. Cienkie linie (poniżej 1 pkt.) lub elementy grafiki (np. kratka) powinny być wykonane w jednym kolorze. Dotyczy to również czcionek oraz obiektów w kontrze (dla typowych fontów 8 pkt. i mniej). Minimalna dopuszczalna grubość linii to 0,5 pkt.

» Spady

Wielkość spadów dookoła strony wynosi 5 mm poza format obcięcia strony.

» Tekst

Minimalny stopień pisma dla:

- czcionek jednoelementowych w jednym kolorze – 5 pkt.,
- czcionek dwuelementowych w jednym kolorze – 7 pkt.,
- czcionek w dwóch i więcej kolorach: 8 pkt. dla jednoelementowych i 10 dla dwuelementowych.

Dla tekstów negatywowo-pozytywowych należy stosować jednoelementowy krój pisma. Czarne teksty o stopniu pisma mniejszym niż 18 pkt. powinny być nadrukowywane na kolorowe tło (overprint).

» Kolor czarny

W celu uzyskania głębszej czerni w obszarach apli, należy zbudować kolor z następujących składowych: Cyjan 40%, Magenta 40%, Yellow 40%, Black 100%.

» Rozkładówki i strony łączone

Nie należy umieszczać jednego wiersza tekstu o małym stopniu pisma na sąsiednich stronach. Należy unikać umieszczania obrazów przechodzących przy oprawie na styku dwóch różnych papierów (np. okładka na papierze powlekanym, wnętrze na papierze matowym). W takim przypadku nie jest możliwe jednakowe odwzorowanie barw na tych stronach.

» Oprawa klejona

Przy projektowaniu drugiej i trzeciej strony okładki oraz pierwszej i ostatniej strony wkładu należy uwzględnić efekt zaklejenia bocznego, które wynosi 5 mm. Oznacza to, że elementy przechodzące z jednej strony na drugą powinny być tak umieszczone, aby po wykonaniu oprawy otrzymano efekt jednolitego przejścia. W celu poprawienia czytelności i oglądalności elementów, należy wysunąć je od grzbietu: na stronie prawej i lewej – o 2 mm.

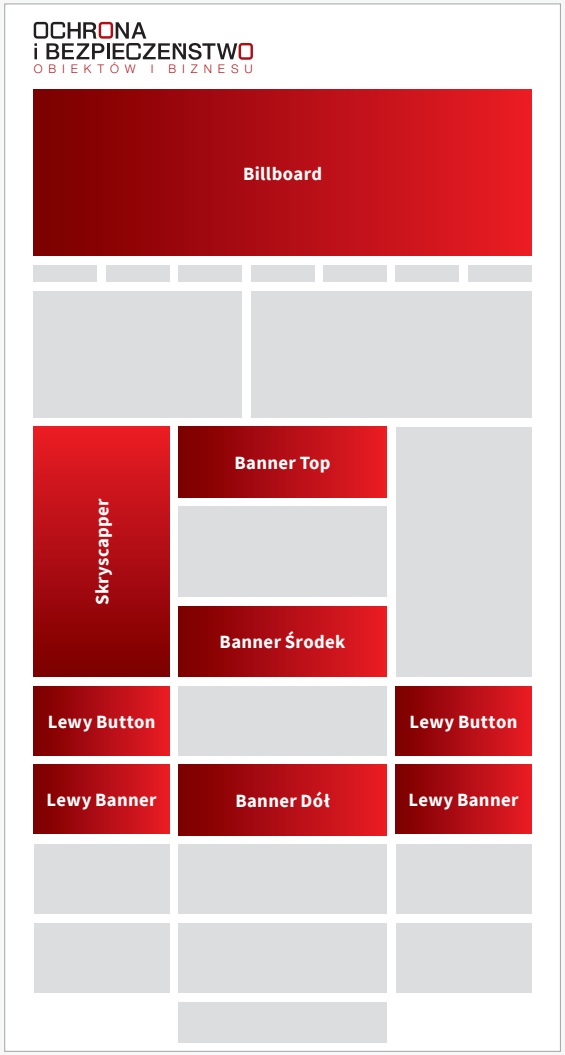
» Materiał do druku

PDF – kompozytowy, TIFF lub JPG bez kompresji.

Cennik i wymagania techniczne reklam w internecie

Uwaga: reklamy są wyświetlane w trybie rotacyjnym

Pozycja	Rodzaj	Wymiary	Objętość max (kB)	Format plików	Cena za emisję 1 miesiąc
Tapeta	Logotyp lub hasło	–	20 kB	GIF, SWF, JPG	**2000 zł**
Billboard	Standard	750x100	200 kB	GIF, SWF, JPG	**1100 zł**
	Max	750x150	200 kB	GIF, SWF, JPG	**1300 zł**
Banner **Top**	Standard	470x120	150 kB	GIF, SWF, JPG	**1200 zł**
Banner **Środek**	Standard	470x120	150 kB	GIF, SWF, JPG	**1000 zł**
Banner **Dół**	Standard	470x120	150 kB	GIF, SWF, JPG	**1000 zł**
Lewa /Prawa kolumna	Banner	170x160	80 kB	GIF, SWF, JPG	**1000 zł**



Do podanych cen należy doliczyć 23% podatku VAT

Wymagania techniczne reklam w internecie

Uwaga: reklamy są wyświetlane w trybie rotacyjnym

» Wymagania techniczne

- Statystki kliknięć i wyświetleń prowadzone są jedynie dla plików JPG, GIF, SWF
- Reklamy do emisji przyjmujemy w następujących formatach:
  - JPEG, GIF, PNG, SWF
  - HTML (kodowanie adresowe)
- Pliki SWF powinny zawierać wewnętrzne podlinkowanie oraz zapętlenie.
- Komplet materiałów musi zawierać, reklamę wykonaną zgodnie ze specyfikacją, wraz z podanym adresem docelowym (URL),
- który może mieć maksymalnie 100 znaków.
- Wszystkie materiały reklamowe powinny być dostarczone nie później niż na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem emisji.

Reklama specjalna

» Banderola

Wydrukowany wąski pasek opasujący czasopismo, sklejony ręcznie przezroczystą ropką kleju. Żeby otworzyć czasopismo trzeba najpierw zdjąć banderolę. Ciekawa forma reklamy, przyciągająca wzrok, nie do przeoczenia przez czytelnika.

» Wklejka

Kartka wklejona do środka czasopisma. Może się charakteryzować odmienną gramaturą (grubością papieru), formatem (nieprzekraczającym jednak formatu tytułu) lub specjalną perforacją. Wszelkie szczegóły do indywidualnego ustalenia.

» Suplement/ książeczka

Wklejona na określoną stronę czasopisma, np. na wizerunkową reklamę klienta (suplement może wówczas zawierać treści informacyjne). Książeczkę czytelnik może oderwać i używać niezależnie od czasopisma.

» Rozkładówka okładki

Może dotyczyć okładki tytułowej (I) i/ lub tylnej (IV). Produkt reklamowy umieszczony w bardzo prestiżowym miejscu, idealny do prezentacji pełnej oferty lub by skutecznie zwrócić uwagę czytelnika na firmę. Zależnie od wybranej opcji klient dysponuje trzema lub sześcioma stronami na reklamę.

» Płyta CD

Wklejona w określone miejsce w czasopiśmie np. reklamę klienta lub stronę redakcyjną (wybrany artykuł). Płyta powinna być zapakowana w folię lub opakowanie papierowe, które przyklejane jest za pomocą specjalnego kleju (łatwego do odklejenia) nieuszkadzającego strony czasopisma.

Regulamin

» Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1. Podstawą do zamieszczania reklam i ogłoszeń w czasopismach wydawanych przez wydawnictwo Euro-Media oraz MediaFachowe jest formularz „umowa – zamówienie" podpisany przez upoważnionego przedstawiciela płatnika. W „umowie-zamówieniu" jest określony rodzaj reklamy, jej powierzchnia, terminy realizacji i warunki płatności. W razie złożenia zamówienia przez przedstawiciela płatnika do umowy – zamówienia należy dołączyć pisemne upoważnienie.
2. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
3. Terminy rezerwacji powierzchni, składania zamówień oraz dostarczania materiałów określone są w planie wydawniczym.
4. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia na swój koszt, reklamy w wersji elektronicznej, zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw w reklamie w przypadku niedostarczenia przez Zleceniodawcę cromalinu lub match printu.
6. Jeżeli Zleceniodawca ma życzenie wykorzystać opracowaną i przygotowaną reklamę (ogłoszenie) nie będącą własnością Zleceniodawcy w innych publikacjach, a reklama (ogłoszenie) została opracowana przez Euro-Media, powinien uzyskać zgodę Wydawcy na wykorzystanie projektu reklamy.
7. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia). Za usługi graficzne – projekt i poligrafia, np. wmontowanie zdjęcia, obróbka materiałów dostarczonych do reklamy – Wydawca obciąży kosztami Zleceniodawcę wg aktualnych stawek obowiązujących w Wydawnictwie.
8. Wszelkie zmiany w treści lub formie ogłoszenia przyjętego do realizacji przez Biuro Ogłoszeń, a opracowanego przez Biuro Ogłoszeń należy zgłaszać na piśmie nie później niż na 14 dni przed ukazaniem się ogłoszenia. Po tym terminie Ogłoszeniodawca nie może dokonać już w nim żadnych zmian.
9. Rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznie sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków zamówienia wiąże się z koniecznością zmiany rabatu. W takiej sytuacji spółka Euro-Media wystawi niezwłocznie faktury korygujące, do wystawionych już faktur.
10. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.
11. Wydawnictwo Euro-Media dokłada wszelkich starań, aby jego publikacje były najwyższej jakości merytorycznej i graficznej.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy (ogłoszenia) w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie reklamy (ogłoszenia) nie jest możliwe – do zwrotu zapłaconego przez Zleceniodawcę wynagrodzenia.
13. Jeżeli klient zarezerwował powierzchnię na ogłoszenie, które miał dostarczyć jako „gotowe", a nie dostarczył go we wskazanym w planie wydawniczym terminie lub rezygnuje z jego druku, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% zamówionej usługi.
14. Tekst reklamy (ogłoszenia), artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony, zgodnie z wymogami prawa prasowego.
15. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam (ogłoszeń) oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu bądź wkładki, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem czasopisma.
16. Jeżeli dostarczone przez Zleceniodawcę materiały mają być zwrócone po wykorzystaniu, Zleceniodawcę powinien to zastrzec w „umowie-zamówieniu".
17. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez cromalinu lub match printu.

» Warunki płatności

1. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.
2. Zleceniodawca na podstawie faktury dokonuje wpłaty w ciągu 14 dni na konto Wydawcy.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wydawcy należności za wykonaną usługę, Wydawca będzie naliczał odsetki od wysokości ustawowej, licząc od dnia wystąpienia opóźnienia. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.

» Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.

» W sprawach spornych nieujętych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy

Katarzyna Polesińska
Prezes Grupy Wydawniczej EURO-MEDIA

Skontaktuj się z nami

» Redakcja

Robert Gabrysiak
Redaktor prowadzący

redakcja@ochrona-bezpieczenstwo.pl
tel. 785 210 093

Lidia Anna Tuchowska
Redaktor / Marketing i PR

l.tuchowska@ochrona-bezpieczenstwo.pl
tel. kom. +48 604 995 466

» Reklama

Katarzyna Kalata-Kieblesz
Kierownik Działu Reklamy

k.kalata@ochrona-bezpieczenstwo.pl
tel. +48 22 53 53 227
tel. kom. +48 604 588 851

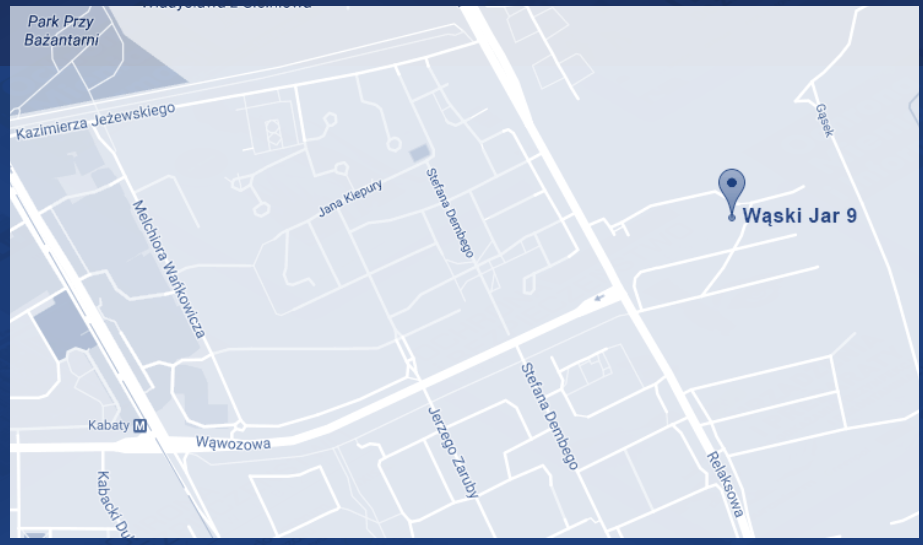
» Grupa Wydawnicza EURO MEDIA

Mediafachowe Sp. z o.o.
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 5.000 PLN
KRS: 0000692079
NIP: 9512444176

ul. Wąski Jar 9
02-786 Warszawa
e-mail: biuro@mediafachowe.pl
www.mediafachowe.pl

Euro-Media Sp. z o.o.
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy: 92.000 PLN
KRS: 0000037549
NIP: 5271032032

ul. Wąski Jar 9
02-786 Warszawa
e-mail: biuro@euro-media.pl
www.euro-media.pl



Fachowe czasopisma dla Praktyków

www.e-czasopisma.net

Chłodnictwo & Klimatyzacja

ŚWIAT SZKŁA 20 lat na rynku

OCHRONA i BEZPIECZEŃSTWO OBIEKTÓW I BIZNESU

POLSKI instalator

www.ochrona-bezpieczenstwo.pl